

MEHR Blick

 Sparkasse
Hohenlohekreis

Die Grundlage der Bankgeschäfte ist das Girokonto. Das Girokonto der Sparkasse Hohenlohekreis bietet unseren Kundinnen und Kunden einen umfassenden Service mit großer Flexibilität. Sie haben die Möglichkeit das Banking in der Filiale, am Terminal, online und mobil mit dem Smartphone zu erledigen. Mit unserem Kontomodell Giro Comfort erhält man alle Leistungen, die von einer Hausbank erwartet werden. Dazu gehört auch die Sparkassen-Card, mit der man Geld abheben und auch weltweit bargeldlos bezahlen kann. Und für alle, die noch mehr wollen: Mit einem monatlichen Pauschalpreis erhalten unsere Kundinnen und Kunden beim Giro Comfort ein umfassendes Service- und Leistungspaket inklusive der Sparkassen-Kreditkarte.

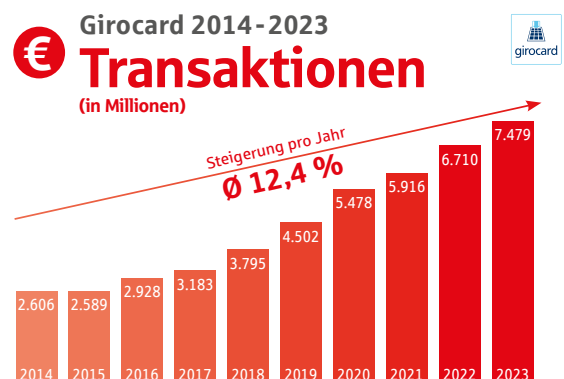
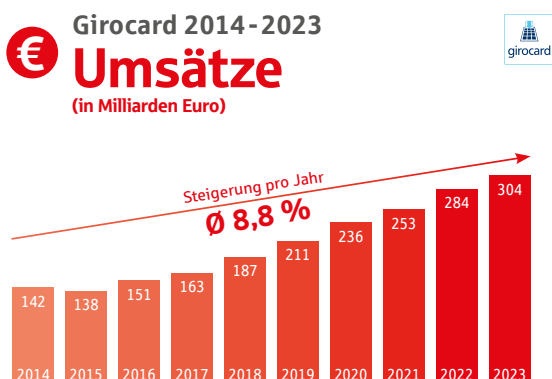
EINFACH 
MEHR
FÜR ALLE

In dieser Ausgabe des MEHR Blicks erhalten Sie Informationen zur Kreditkarte „Mastercard Gold“. Diese Kreditkarte beinhaltet das S-Reise- und Komfortpaket Gold, ein umfangreiches Versicherungspaket mit Reise-Rundumschutz für die ganze Familie, welches Ihnen im Urlaub ein zusätzliches Maß an Sicherheit bietet. Bargeldloses Zahlen nimmt immer mehr zu. Unter „Mehr Werte“ zeigen wir Ihnen, wie sich die Umsätze und Transaktionen der Girocard in den letzten Jahren entwickelt haben.

Als Firmenkunden stellen wir in dieser Ausgabe das Hollenbacher Unternehmen JAKO AG vor. Wir berichten auch über vielfältige Veranstaltungen, die in den Räumen der Sparkasse Hohenlohekreis stattgefunden haben.

Bernd Kaufmann,
Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Hohenlohekreis

MEHR Werte





JAKO AG, Mulfingen-Hollenbach

Spezialist für Teamsportausrüstung

Die klassische Aufsteigergeschichte von JAKO mit Sitz in Mulfingen-Hollenbach beginnt am 1. November 1989 in einer Stachenhausener Garage. Ziel der Unternehmung für Gründer Rudi Sprügel war es damals, alle Fußballvereine zwischen den namensgebenden Flüssen Jagst und Kocher auszustatten. Die Idee kam Sprügel, der selbst in einem Sportgeschäft gearbeitet hatte, weil ihm der mangelnde Service und die langen Lieferzeiten größerer Marken aufgefallen waren.

Das Familienunternehmen entwickelte sich weiter auf 380 Mitarbeitende und wird von den Töchtern Nadine und Yvonne Sprügel zusammen mit Markus Frank und Tobias Röschl in der zweiten Generation geführt. Rudi Sprügel ist Vorsitzender des Aufsichtsrats.

Philosophie und Nachhaltigkeit

Der Markenkern des Unternehmens positioniert sich mit „WE ARE TEAM“. JAKO besitzt keine eigene Produktionsstätte, sondern platziert Aufträge bei eigenständigen Lieferanten. Dem Unternehmen ist es allerdings wichtig zu wissen, wo, von wem und wie deren Artikel produziert werden. Daher werden Lieferanten sorgfältig ausgewählt und regelmäßig besucht.

Gesellschaftliches Engagement spielt bei JAKO ebenso eine große Rolle. Das Unternehmen ist unter anderem Mitglied bei amfori und im Bündnis für nachhaltige Textilien. In diesem Rahmen engagiert sich JAKO gemeinsam mit anderen Unternehmen, Verbänden und politischen Organisationen für eine Verbesserung der sozialen und ökologischen Standards in der Textilproduktion. Durch eine hauseigene Solaranlage produziert das Unterneh-

men mehr grüne Energie als es für den Eigenbedarf benötigt.

Produkte

Der Fokus in der Produktpalette von JAKO liegt auf dem Teamsport. Das Unternehmen führt heute mehr als 300 Artikel in mehr als 30.000 möglichen Varianten an Sportbekleidung, die in die ganze Welt geliefert werden.

Kern der Kollektion sind die sogenannten „Teamlines“, die Spiel- und Freizeitkleidung im einheitlichen Look für alle Teams von der Kreisklasse bis in die Champions League. Ganz neu ist auch der JAKO TeamCreator – ein digitaler 3D-Trikotkonfigurator, mit dem die Spielkleidung auch ganz individuell erstellt werden kann.

Ergänzend gehören zudem Schuhe und Hartwaren wie Bälle, Torwarthandschuhe sowie Schienbeinschoner zum Sortiment. Das Unternehmen ist außerdem Ausstatter einiger namhafter Mannschaften verschiedener Sportarten, wie zum Beispiel des VfB Stuttgart.

Als starker Finanzpartner ist die Sparkasse Hohenlohekreis schon seit vielen Jahren an der Seite des Unternehmens. Sie unterstützt mit ihren kompetenten Beratern die Firma JAKO in allen Entwicklungsphasen. Auch bei Auslandsgeschäften kann sich das Unternehmen auf ein qualifiziertes Beraternetzwerk der Sparkasse Hohenlohekreis stützen.

MEHR erfahren:

www.spk-hohenlohekreis.de/firmenkunden
www.jako.com





Mehr genießen mit mehr Leistungen

Mastercard Gold

Mit der Sparkassen-Kreditkarte Gold von Mastercard oder Visa Card kann man weltweit bargeldlos bezahlen. Bargeldauszahlungen an Geldautomaten im Ausland sind unbegrenzt und kostenfrei möglich.¹ Bei Verlust oder Diebstahl wird schnell und unkompliziert eine Ersatzkarte erstellt.

Kontaktloses Bezahlen geht ganz einfach ohne PIN und Unterschrift. Auch mit dem Smartphone geht es schnell und sicher mit Apple Pay oder mit der App „Mobiles Bezahlen.“ Ein Extra-Schutz beim Online-Shopping besteht durch kostenfreien Online-Käuferschutz. Außerdem gibt es exklusive Shopping-Vorteile in über 5.000 Online-Shops und 5 Prozent Rückvergütung bei Reisebuchungen über den Reisebuchungsservice.

Exklusives Reiseversicherungspaket für die ganze Familie

Mit dem S-Reise- und Komfortpaket Gold ist der Karteninhaber und die Familie unabhängig von der Kartennutzung weltweit abgesichert durch eine Reiserücktritts- und Reiseabbruchversicherung. Außerdem beinhaltet es eine Auslandsreise-Krankenversicherung (60 Tage, ohne Altersbeschränkung). Darüber hinaus inkludiert das Paket einen Kfz-Schutzbrief im europäischen Ausland für Pannen, Unfälle oder Bergung.

Zum Kontomodell Giro Comfort der Sparkasse Hohenlohekreis erhalten Kundinnen und Kunden dieses Dienstleistungspaket für nur 5 Euro pro Monat² und bei allen anderen S-Girokonten erhalten sie dieses Dienstleistungspaket für monatlich 6 Euro² pro Karte.

¹ Geldautomaten- und Netzbetreiber im Ausland können direkte Kundenentgelte erheben, auf die Ihre Sparkasse keinen Einfluss hat.

² Der monatliche Preis wird einmal jährlich belastet.



Kassieren mit einem guten Gefühl

Die Sparkasse Hohenlohekreis ist der kompetente Partner für Akzeptanzlösungen im stationären Handel und E-Commerce. Bargeldloses Bezahlen per Karte oder Smartphone zählt heute zum guten Kundenservice. Zudem zahlen nicht nur Touristen mit Kreditkarte. Die Sparkasse Hohenlohekreis bietet alle relevanten Zahlungsarten für Unternehmen. Neben Kartenterminals bietet die Sparkasse Hohenlohekreis auch moderne und kostengünstige Kassensystemlösungen an.



Internationaler Weltfrauentag am 08. März 2024

Drei erfolgreiche junge Hohenloher Sportlerinnen erzählten am Weltfrauentag in der Sparkasse in Künzelsau mit Leidenschaft von ihren Disziplinen. Zu Gast waren die Westernreiterin Nadja Liebig, die Bodybuilderin Marie-Claire Rautenberg-Metzger und die transplantierte Leichtathletin Bera Wierhake. Den Frauen gelingt es sehr gut, trotz Vollzeitjob genügend Zeit für den Leistungssport zu finden. Kooperationspartner der Veranstaltung sind die Volkshochschule Künzelsau und das Evangelische Bildungswerk Hohenlohe.



30-jähriges Jubiläum Hospizdienst Öhringen

Ein Konzert- und Erzählabend, eine musikalische Reise durch das Kaleidoskop des Trauerns mit der Trauerbegleiterin Chris Paul berührte die vielen Besucher der Veranstaltung anlässlich des Jubiläums in der Sparkasse in Öhringen. Sie erlebten einen Abend mit Lachen und Traurigkeit, Nachdenken und Emotionen. Den Mitarbeitenden des Hospizdienstes stellen sich täglich große Herausforderungen. Sie begleiten Menschen in ihrer letzten Lebensphase und bieten Begegnungen für trauernde Menschen, Erwachsenen- und Familienbegleitung.



Ausstellung Hohenloher Kunstverein

Die Künstlerinnen und Künstler des Hohenloher Kunstvereins zeigten ihre Werke in der Zeit vom 2. bis 31. Mai 2024 zum Thema „Ressourcen“ in der Hauptstelle in Künzelsau. Sie hatten sich für diese Ausstellung in unterschiedlicher Weise mit natürlichen, finanziellen, personellen, wirtschaftlichen und persönlichen Ressourcen beschäftigt. Wie ist der Umgang mit Ressourcen und welchen Einfluss haben sie auf den Betrachter. Die Sparkasse Hohenlohekreis unterstützt Künstler in der Region durch die Präsentation ihrer Arbeiten in den Sparkassenräumen.



Einfach MEHR ausruhen, genießen, träumen.

Gemütlich ist einfach, wenn es dafür eine Sitzbank gibt. Diese fehlt an Ihrem Lieblingsplatz?

Ab 30. Juni 2024 können sich gemeinnützige Vereine und Institutionen für eine von 24 Sitzbänken bewerben, ob für Wanderwege, Sportanlagen, Spielplätze oder Pausenhöfe. Mitmachen ist einfach.

Weitere Informationen erhalten Sie rechtzeitig über unsere Social-Media-Kanäle und unsere Homepage.